

Kreative Konzepte

by

ka-news.de



Mediadaten



ka-news ist die wichtigste frei zugängliche, interaktive Nachrichtenplattform – mit Leidenschaft für Sie gemacht!

Preisliste stationär

Garantierte Mindesteinblendungen pro Tag Exklusivbuchung 20.000 bei allen Bannern	
Standardformate	Exklusiv pro Rubrik (z. B. Lokalnachrichten, Wirtschaft)
1 Wallpaper	700 € / Tag
2 Rectangle	300 € / Tag
3 PR-Bericht	300 € / Tag
4 Content Banner	250 € / Tag
5 Content Ad	250 € / Monat
Bannererstellung 100 € / PR-Bericht ab 100 €	

Paket 1:

2 Tage Rectangle stationär
 2 Tage Rectangle mobil, Position 2
 7 Tage Rectangle mobil, Position 4
 garantierte Einblendungen 265.000

770 €

Paket 2:

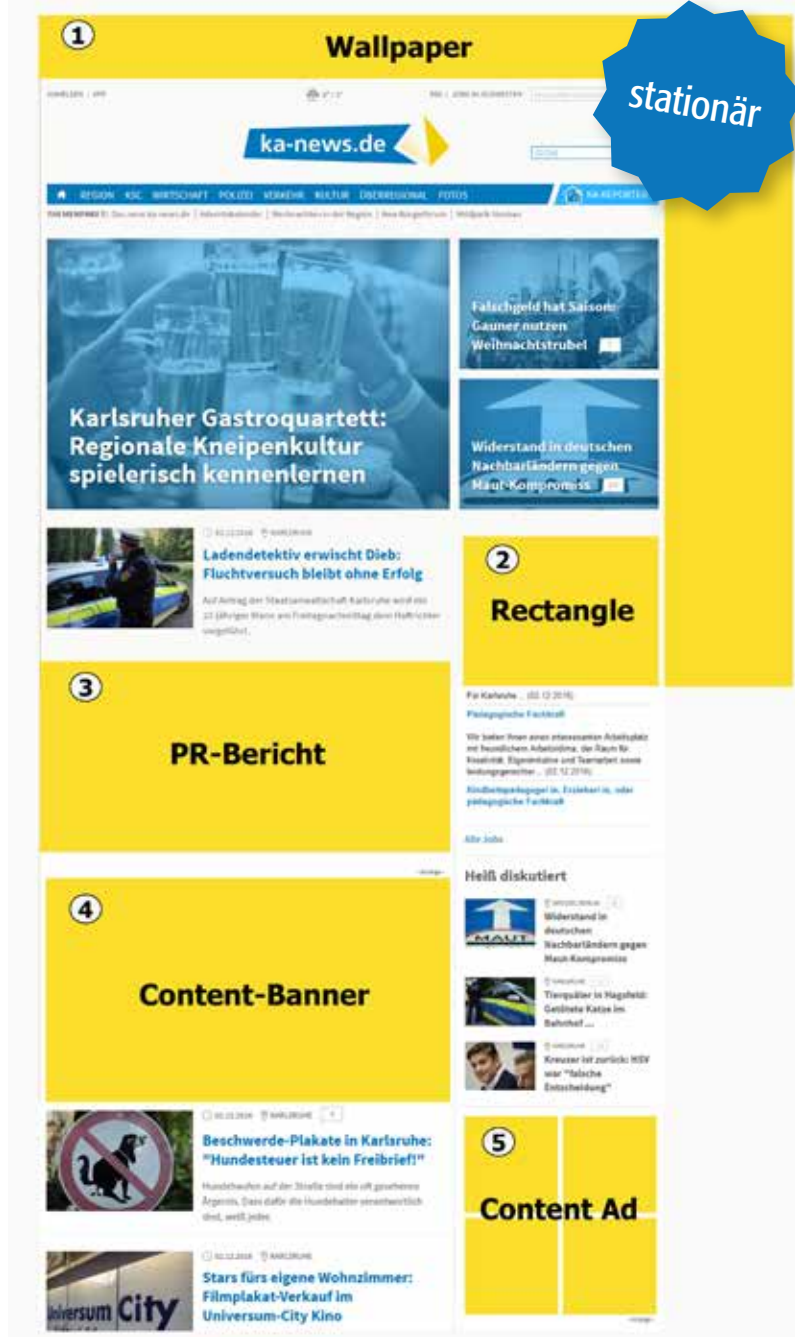
3 Tage Rectangle stationär
 2 Tage Rectangle mobil, Position 2
 4 Tage Rectangle mobil, Position 3
 7 Tage Rectangle mobil, Position 4
 1 Tag PR-Bericht mobil und stationär
 garantierte Einblendungen 430.000

1.700 €

Paket 3:

2 Tage Wallpaper stationär
 4 Tage Rectangle mobil, Position 2
 14 Tage Rectangle mobil, Position 5
 2 Tage PR-Bericht mobil und stationär + Facebook Post
 garantierte Einblendungen 580.000

2.500 €



Gold schenken ist einfach.

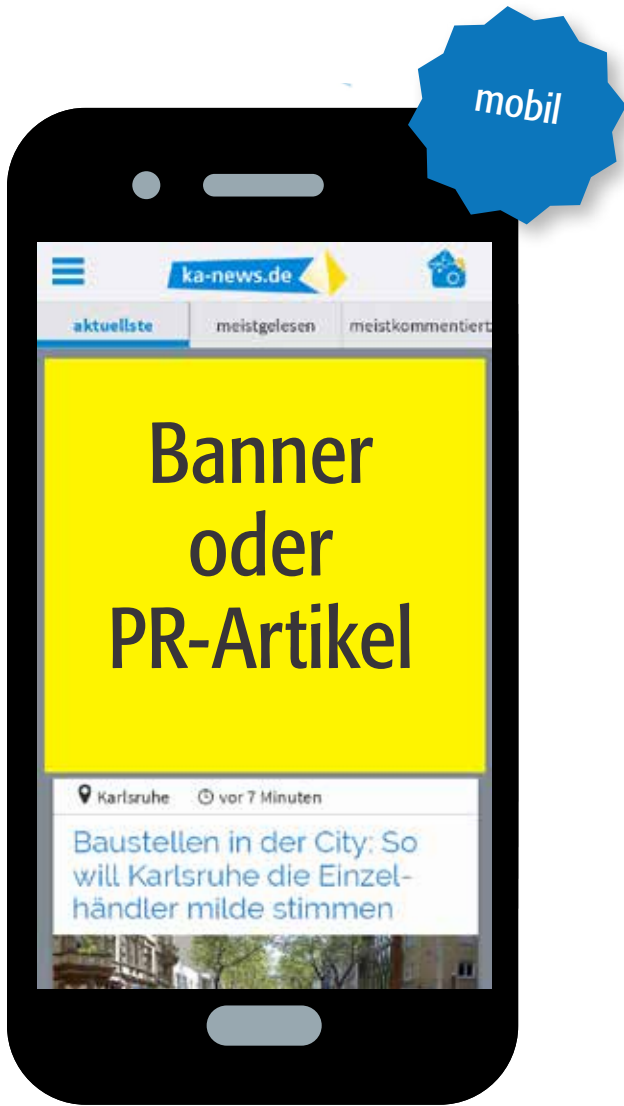
Unsere glänzende Geschenkidee zu Weihnachten.

Als großer Edelmetall-Händler in Karlsruhe und Umgebung bieten wir Ihnen Goldbarren ab 1 Gramm als exklusive Geldanlage, Sammlerstück oder Geschenkidee zu Weihnachten.

Wir beraten Sie gerne – Telefon 0721 146-1307.

Wenn's um Gold geht
Sparkasse Karlsruhe





Preisliste mobil

Garantierte Mindesteinblendungen pro Tag Exklusivbuchung 25.000 bei allen Bannern		
Position Banner/ PR-Bericht	Tage	Exklusiv pro Rubrik (z. B. Lokalnachrichten, Wirtschaft) Startseite oder Artekelebene
1	1	300 €
2	2	300 €
3	4	300 €
4	7	300 €
5	14	300 €
Bannererstellung 100 € / PR-Bericht ab 100 €		

* TKP auf Anfrage

Dreiglanzpaket:

2 DIN A4-Seiten ka-insight + individuelle online Kampagne im Wert von ca. 1.500 €

2.650 €

PR Paket:

1 Tag PR-Bericht stationär
1 Tag PR-Bericht mobil
1 Facebook Post inkl. 30 EUR Werbebudget
1 x PR-Bericht Erstellung

950 €

Sparkasse 9

Investieren in Gold

Gold gilt als sichere Geldanlage. Was Sie bedenken sollten, wenn auch Sie seinem Glanz folgen wollen.

Beratung vor dem Kauf ist tatsächlich Gold wert.
Bild: Sparkassen-Bildarchiv

Risiken und Nachteile
Der Hauptgrund für eine Investition in Gold ist für viele die Inflationssicherheit des Rohstoffs. Vor einer Einwerbung wie bei den Währungen ist Gold geschützt, denn es kann im Gegensatz zu Münzen und Banknoten nicht künstlich vermehrt werden.

Verschiedene Investitionsformen
Es muss jedoch nicht immer der Goldbarren sein. Neben dieser klassischen Form sind auch Goldmünzen beliebt. Die bekannteste unter ihnen ist sicherlich der südafrikanische Kruggerand. Aber auch andere Länder geben Goldmünzen heraus – diese haben meist ein Gewicht von einer Feinunze, also rund 31 Gramm. Wenn Sie das Edelmetall nicht unbedingt zum Anbissen haben möchten, kommen auch Fonds oder Zertifikate mit Goldbezug infrage.

Risiken und Nachteile
Zwar unterliegt Gold keinem Inflationsrisiko, dafür wirft es aber auch keine Zinsen oder Dividenden ab. Die einzige Möglichkeit, mit Gold Gewinn zu machen, sind steigende Preise. Das macht die Anlage jedoch spekulativ, denn es kann nicht mit Sicherheit vorhergesagt werden, wann der Goldpreis seinen Zenit erreicht hat. Ein weiterer Risikofaktor: Gold wird in US-Dollar gehandelt. Somit sind Anleger auch von der Entwicklung der amerikanischen Währung abhängig. Bevor Sie sich für Gold als Geldanlage entscheiden, gilt es außerdem zu bedenken: Irgendwo muss der kostbare Rohstoff gelagert werden. Für die Aufbewahrung im Banksafe fallen ebenso Gebühren an wie beim Kauf von Münzen oder Barren. Wer sein Gold aufgrund der derzeit hohen Preise schnell auf den Markt bringen möchte, sollte die Spekulationsfrist beachten. Steuerfrei sind die Gewinne aus dem Verkauf nur dann, wenn dieser mehr als zwölf Monate nach dem Erwerb stattfindet. Auf Kursgewinne mit Goldfonds oder -zertifikaten wird Abgeltungssteuer fällig.

Beratung vor dem Goldkauf
Ihr Sparkassenberater gibt Ihnen gern Informationen zu aktuellen Angeboten rund ums Gold und hilft Ihnen einschätzen, ob Gold in Ihr Portfolio passt. Zudem haben wir ab Ein-Gramm-Goldbarren attraktive Geschenkbüchchen zu verschiedenen Anlässen, wie beispielsweise Weihnachten.

Wir beraten Sie gerne – Terminvereinbarung unter Telefon 0721 146-0.

Auflage 7.500 an Gutverdiener und Entscheider

Die kreativen Köpfe von

ka-news.de



Tobias Haid
Verkaufsleiter
Telefon: 0721/66320-22
E-Mail: haid@ka-news.de



Stefan Kienler
Mediaberater
Telefon: 0721/66320-23
E-Mail: kienler@ka-news.de

Zahlen & Fakten

Stand März 2020

- Zielgruppe: 30–65 Jahre
- 55.000 Besucher täglich
- 200.000 Seitenabrufe täglich
- 390.000 Leser im Monat



über 59.000 Fans

über 7.000 Fans

über 20.000 Fans

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer und sind nicht rabatt- und abschlussfähig. Druckfehler und Änderungen vorbehalten. Unsere AGB finden Sie auf www.medienhaus-karlsruhe.de
Weitere Formate auf Anfrage.

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot und beraten Sie persönlich.

ka-news GmbH
August-Schwall-Straße 10
76131 Karlsruhe
www.ka-news.de
www.medienhaus-karlsruhe.de